

PROMOKEY si pone come l'obiettivo primario della completa soddisfazione dei propri clienti attraverso la fornitura di servizi che rispondano alle loro richieste ed esigenze esplicite ed implicite e siano affidabili e sicuri e nel giusto rapporto qualità/prezzo.

Per fare ciò, ha deciso di impostare la propria politica di gestione delle attività in funzione delle esigenze specifiche dei propri clienti, mettendo ogni singolo socio, al centro dell'attenzione.

PROMOKEY si ritrova a dover rispettare vincoli e specifiche delle più svariate tipologie e ad affrontare esigenze cui intende dare la più ampia soddisfazione attraverso soluzioni tecniche appropriate ed in linea con le aspettative.

Per raggiungere questi obiettivi, PROMOKEY si propone di promuovere, sviluppare e supportare le seguenti attività:

- Mantenere e migliorare continuamente il proprio Sistema di Gestione della Qualità in accordo alla normativa UNI EN ISO 9001:2015 riconosciuta a livello internazionale
- Assicurare la disponibilità delle risorse necessarie al funzionamento ed al monitoraggio dei processi ed al conseguimento dei target di processo stabiliti
- Perseguire con determinazione la soddisfazione dei clienti
- Creare nuove occasioni di sviluppo
- Promuovere e diffondere la mentalità del miglioramento continuo, nella convinzione che la qualità aziendale deve essere un obiettivo di tutti e che pertanto tutti sono coinvolti nella ricerca di soluzioni tese a rimuovere le cause della "non qualità" e nel garantire il rigoroso rispetto di tutte le norme cogenti l'attività.

La Direzione ha messo a disposizione il personale e gli strumenti necessari alla realizzazione del Sistema di Gestione che sarà costantemente monitorato e periodicamente valutato, misurando il raggiungimento degli obiettivi fissati per i processi controllati.

La Direzione verifica periodicamente che questa politica sia appropriata agli scopi ed al contesto aziendale, attuata e condivisa ad ogni livello dell'organizzazione stabilendo obiettivi di miglioramento continuo e di soddisfazione del cliente.

La Direzione, conscia che quanto enunciato rappresenti un obiettivo irrinunciabile e che la responsabilità primaria del suo raggiungimento risieda nella Direzione stessa, è altresì consapevole che solo con l'apporto di tutte le risorse in termini di condivisione, partecipazione, coinvolgimento e soprattutto consapevolezza della responsabilità degli obiettivi stessi, verranno concretizzati quei risultati indispensabili per restare in un mercato sempre più esigente e competitivo e per pensare con fiducia e serenità al futuro del PROMOKEY

Milano, 18 Febbraio 2020

LA DIREZIONE

**QUALITÀ E AFFIDABILITÀ  
NELLA SANITÀ INTEGRATIVA  
("HEALTH CARE")**